

Geprüfte Fachwirte für Marketing

Strukturierung der schriftlichen Prüfung*

Betriebliche Situationsbeschreibung; abgeleitete Aufgabenstellung 1

Verordnung	Handlungsbereich	Punkte ca.
§ 4 Absatz 1	Marketingstrategien entwickeln	45
§ 4 Absatz 2	Marketingkonzepte und –projekte planen und umsetzen	45
§ 4 Absatz 3	Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln	5
§ 4 Absatz 4	Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit	5
		100

Betriebliche Situationsbeschreibung; abgeleitete Aufgabenstellung 2

Verordnung	Handlungsbereich	Punkte ca.
§ 4 Absatz 1	Marketingstrategien entwickeln	5
§ 4 Absatz 2	Marketingkonzepte und –projekte planen und umsetzen	40
§ 4 Absatz 3	Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln	30
§ 4 Absatz 4	Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit	25
		100

* Bei den Angaben in der Übersicht handelt es sich um Richtwerte, von denen in einzelnen Fällen in geringem Umfang abgewichen werden kann.