

# Ausschreibung für den grafischen Relaunch der Webseite der IHK Offenbach am Main

Industrie- und Handelskammer Offenbach am Main  
Frankfurter Straße 90  
63067 Offenbach am Main

Autor: René Wölfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 1 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

## Inhalt

Ausschreibung für den grafischen Relaunch der Webseite .....	1
1. Präambel.....	4
2. Aktueller Stand der Webseite .....	5
2.1. Technische Infrastruktur: .....	5
2.2. Funktionen:.....	5
2.3. Design:.....	6
2.4. SEO und Performance:.....	6
2.5. Hosting & Server:.....	6
2.6. Staging- und Livesystem:.....	7
2.7. Inhaltliche Pflege und Zusammenarbeit: .....	7
2.8. Zusammenfassung .....	7
3. Projektvorhaben: Grafischer Relaunch der Webseite der IHK Offenbach am Main .	8
3.1. Ziel des Projekts .....	8
3.2. Technologische Anforderungen.....	8
3.3. Funktionale Anforderungen.....	10
3.4. Designanforderungen.....	14
3.5. Migrationsanforderungen.....	15
3.6. Anforderungen an das Angebot .....	15
4. Angebotsanforderungen .....	15
4.1. Kostenaufstellung.....	16
4.2. Zeitplan .....	16
4.3. Referenzen .....	16
4.4. Zusammenarbeitsprozess.....	16

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 2 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

5.1.	Art der Ausschreibung .....	16
5.2.	Aufteilung in Lose.....	16
5.3.	Fristen .....	16
5.4.	Beschaffende Stelle .....	17
5.5.	Informationen zur Angebotsabgabe .....	17
5.6.	Inhalt des Angebotes.....	17
5.7.	Nebenangebote.....	17
5.8.	Ansprechpartner .....	17
	Fachliche Fragen.....	17
	Beschaffungsunterlagen .....	17
5.9.	Umgang mit Daten des Bietenden .....	17
5.10.	Nichtberücksichtigte Bietende.....	18
6.	Sonstiges .....	18

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 3 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

# 1. Präambel

Die IHK Offenbach am Main betreibt eine zentrale Webseite, die als Informationsplattform für ihre Mitglieder und die Öffentlichkeit dient. Seit dem letzten umfassenden Frontend-Relaunch im Jahr 2011 sind mehr als zehn Jahre vergangen, in denen sich sowohl technische als auch gestalterische Standards kontinuierlich weiterentwickelt haben. Vor diesem Hintergrund plant die IHK Offenbach am Main einen rein grafischen Relaunch der Webseite, um die Benutzererfahrung zu verbessern, das Design auf den aktuellen Stand zu bringen und die Webseite an moderne visuelle und funktionale Anforderungen anzupassen. Ziel ist es, die Webseite zu einem benutzerfreundlicheren, modernen und responsiven Informationsportal zu machen, das sowohl den Bedürfnissen der Mitglieder als auch den allgemeinen Anforderungen an eine zeitgemäße, digitale Präsenz gerecht wird.

Die IHK Offenbach am Main sucht einen zuverlässigen und kompetenten Partner (im Folgenden Bieter genannt) für den grafischen Relaunch ihrer Webseite. Das Ziel ist es, die Webseite in ein neues, modernes Design zu überführen und dadurch eine zeitgemäße visuelle Präsenz im World Wide Web zu schaffen. Unsere Webseite ist einer der wichtigsten Dreh- und Angelpunkte für die Kommunikation zu unseren Mitgliedsunternehmen. Daher legen wir besonderen Wert auf eine intuitive und benutzerfreundliche Gestaltung, die es den Nutzern erleichtert, sich über unsere IHK und unsere Leistungen und Angebote zu informieren.

Die grafische Neugestaltung erfolgt im Zusammenspiel mit dem bestehenden technischen Dienstleister der IHK Offenbach am Main, der die finale Umsetzung übernimmt ([siehe 2.7. Inhaltliche Pflege und Zusammenarbeit](#)). Der Auftragnehmer hat die Kompatibilität der Designlösungen mit den bestehenden Systemen sicherzustellen. Es ist uns wichtig, dass das neue Design sich gut und einfach in das bestehende Typo3-System integriert und dabei die bestehende technische Infrastruktur beibehalten wird. Der Relaunch soll dabei so problemlos wie möglich verlaufen, damit unsere Kundinnen und Kunden möglichst schnell, einfach und problemfrei im neuen System aktiv sein können und ein hervorragendes Nutzererlebnis erfahren. Für unsere Kolleginnen und Kollegen soll der Relaunch bei der Inhaltspflege mehr Möglichkeiten und ein verbessertes Handling bieten.

Unsere Anforderungen an den Bieter sind ein hohes Maß an Fachkompetenz, umfassende Erfahrung im Bereich Webdesign sowie eine offene Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Wir möchten in einem partnerschaftlichen Verhältnis arbeiten und uns in die Prozesse und Weiterentwicklungen aktiv einbringen können. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der einfache und schnelle Austausch zwischen der IHK, dem Bieter sowie beteiligten Dienstleistern untereinander. Wir legen Wert auf eine transparente und effektive Kommunikation, um gemeinsam das beste Ergebnis zu erzielen. Wir streben eine agile Arbeitsweise beider Parteien an, um flexibel auf Änderungen und Anpassungen reagieren zu können. Zielsetzung soll hierbei sein, die Wünsche der Kunden und Stakeholder in hohem Maße zu befriedigen.

Der rein grafische Relaunch soll mit einem klaren Fokus auf Benutzerführung, Design und die Integration neuer visueller Elemente erfolgen, wobei bestehende Inhalte und Funktionen erhalten bleiben sollen. Die Umsetzung dieses Relaunches erfordert die Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Bieter, der sowohl über die nötige kreative

Autor: René Wölfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 4 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

Expertise als auch technische Kompetenz verfügt, um das Projekt termingerecht und im Budgetrahmen umzusetzen.

## 2. Aktueller Stand der Webseite

Die IHK Offenbach am Main betreibt eine zentrale Webseite, die als Informationsplattform für ihre Mitglieder und die Öffentlichkeit dient. Seit dem letzten umfassenden Frontend-Relaunch im Jahr 2011 sind mehr als zehn Jahre vergangen, in denen sich sowohl technische als auch gestalterische Standards kontinuierlich weiterentwickelt haben. Vor diesem Hintergrund plant die IHK Offenbach am Main einen rein grafischen Relaunch der Webseite, um die Benutzererfahrung zu verbessern, das Design auf den aktuellen Stand zu bringen und die Webseite an moderne visuelle und funktionale Anforderungen anzupassen. Ziel ist es, die Webseite zu einem benutzerfreundlicheren, modernen und responsiven Informationsportal zu machen, das sowohl den Bedürfnissen der Mitglieder als auch den allgemeinen Anforderungen an eine zeitgemäße, digitale Präsenz gerecht wird.

### 2.1. Technische Infrastruktur:

- **Backend:** Die Webseite basiert auf Typo3 v11, und diese Version soll auch während des Relaunchs beibehalten werden. Das Backend ist aktuell und gut aufgestellt, weshalb möglichst keine Änderungen an der bestehenden Infrastruktur vorgenommen werden sollen. Es ist wichtig, dass das neue Design sich möglichst nahtlos in das bestehende Backend-System integriert und die bestehende technische Struktur beibehalten wird.
- **Frontend:** Das Frontend der Webseite ist derzeit sowohl technisch als auch grafisch veraltet. Es entspricht nicht mehr den modernen Anforderungen und den Erwartungen der Kundinnen und Kunden an eine zeitgemäße und benutzerfreundliche Webseite. Das Design benötigt eine umfassende visuelle Neugestaltung, um aktuellen Webdesign-Standards gerecht zu werden und eine ansprechende, benutzerfreundliche Oberfläche zu bieten.
- **Navigation:** Die aktuelle Navigationsstruktur basiert auf einem Organigramm, das aus der Perspektive der IHK erstellt wurde. Dies erschwert die Orientierung für die Nutzer, da die Struktur nicht aus Sicht des Kunden gestaltet ist. Eine Überarbeitung der Navigation im Hinblick auf Benutzerfreundlichkeit und intuitive Strukturierung ist daher erforderlich.
- **Responsivität:** Während die Webseite grundlegende Elemente der Responsivität aufweist, ist die Darstellung auf mobilen Endgeräten und kleinen Bildschirmen noch ausbaufähig. Die Seite könnte durch ein besseres responsives Design auf allen Geräten optimiert werden.

### 2.2. Funktionen:

- Die Webseite bietet eine Vielzahl an Funktionalitäten, darunter eine Veranstaltungssuche mit einem eigenen und individuellem Veranstaltungssystem, Newsletter-Anmeldung, ein News-System, Kontaktformulare, Exportfunktionen für Anmeldungen, diverse eigene grafische und inhaltliche Anpassungen,

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 5 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

zeitgesteuerte Terminierung von Inhalten, automatische Erstellung von Inhalten, eine Solr-Search, eigenständige Veranstaltungssuche, diverse SEO-basierte Optimierungen und Anpassungen sowie eine interne Suche. Diese Funktionen müssen weiterhin im neuen Design integriert und für die Nutzer zugänglich bleiben.

- Der Chatbot, der derzeit auf der Webseite genutzt wird, soll auch nach dem Relaunch beibehalten werden. Es ist wichtig, dass der Chatbot weiterhin verfügbar ist und problemlos in das neue Design integriert wird.

## 2.3. Design:

- **Visuelles Erscheinungsbild:** Das Design der Webseite ist inzwischen stark veraltet. Es fehlen moderne Designelemente, eine klare visuelle Hierarchie und eine konsistente Gestaltung, die den heutigen Anforderungen an Benutzerfreundlichkeit und Ästhetik gerecht wird.
- **Grafische Elemente:** Der Einsatz grafischer Elemente und Bilder ist unübersichtlich und nicht optimal in das Gesamtdesign integriert. Eine visuelle Neugestaltung ist erforderlich, um eine ansprechende und harmonische Benutzererfahrung zu schaffen.
- **Responsive Design:** Die Webseite ist in ihrer aktuellen Form nicht optimal für mobile Endgeräte geeignet. Ein vollständiger Umbau der responsiven Struktur wird notwendig sein, um eine konsistente Darstellung auf allen Geräten zu gewährleisten.
- **Navigation und Informationsarchitektur:** Diese soll deutlich prominenter und benutzerfreundlicher für die Webseite-Kunden gestaltet werden. Wir erwarten Unterstützung durch den Bieter für eine verbesserte Informationsarchitektur, die eine intuitive Navigation und einfache Orientierung für die Nutzer ermöglicht.

## 2.4. SEO und Performance:

- **SEO:** Die Webseite enthält grundlegende SEO-Elemente, jedoch gibt es Potenziale zur weiteren Optimierung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen, vor allem in Bezug auf Title, Description und H1-Tags. Eine detaillierte SEO-Überarbeitung sollte im Rahmen des Relaunches erfolgen, um die Auffindbarkeit der Webseite zu verbessern.
- **Performance:** Die Ladezeiten der Webseite sind akzeptabel, jedoch gibt es Potenziale zur Optimierung, insbesondere durch Caching und Bildkompression. Die Seite könnte insgesamt schneller geladen werden, um ein besseres Nutzererlebnis zu bieten.

## 2.5. Hosting & Server:

- Das aktuelle Hosting erfolgt auf einem eigenen Server bei Webalytics, dieser Hoster soll auch weiterhin für das Projekt genutzt werden. Für den Relaunch ist ein eigener Server vorgesehen, der nach Abschluss des Projekts wieder abgeschaltet wird.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 6 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

## 2.6. Staging- und Livesystem:

- Auf unserem aktuellen Server läuft ein Staging-System zum Testen und unser Livesystem. Diese Struktur gewährleistet eine kontrollierte Testumgebung, in der Änderungen zunächst erprobt und überprüft werden können, bevor sie live geschaltet werden.

## 2.7. Inhaltliche Pflege und Zusammenarbeit:

- **Die Inhalte** der Webseite werden derzeit durch die IHK Offenbach am Main gepflegt, wobei eine Mischform aus zentraler und dezentraler Redaktion durch die Fachteams genutzt wird. Diese Struktur ermöglicht es, aktuelle und relevante Inhalte schnell und effizient bereitzustellen.
- **Technische Umsetzung und Wartung:** Die technische Umsetzung, Wartung und kontinuierliche Optimierung der Webseite wird in enger Zusammenarbeit mit unserem Dienstleister *coding. powerful. systems. CPS GmbH* (Gustav-Meyer-Allee 25 | Gebäude 13/5, 13355 Berlin – folgend „technischer Dienstleister“ genannt) durchgeführt. Wir arbeiten regelmäßig mit diesem Dienstleister an der Optimierung der Webseite und haben ein agiles System mit Sprints etabliert, um schnell auf Veränderungen reagieren zu können.
- **Das neue Design** des Relaunches wird ebenfalls durch unseren technischen Dienstleister umgesetzt und soll sich nahtlos in die bestehende Zusammenarbeit und den Entwicklungsprozess einfügen.
- **Designorientierung:** Das neue Design soll sich an bewährten IHK-Webseiten orientieren, insbesondere an der Nutzerführung und visuellen Klarheit der IHK Nürnberg (<https://www.ihk-nuernberg.de/>) orientieren. Dabei sind individuelle Anpassungen an die Bedürfnisse der IHK Offenbach am Main vorzunehmen.
- **Synergien & Effizienz:** Durch die enge Zusammenarbeit mit der IHK Nürnberg und der IHK Mittlerer Niederrhein beim selben technischen Dienstleister eröffnen sich für den grafischen Relaunch wertvolle Synergien, die eine effiziente, ressourcensparende Anpassung und Optimierung des neuen Designs ermöglichen.

## 2.8. Zusammenfassung

Die Webseite der IHK Offenbach am Main ist funktional, erfüllt jedoch nicht mehr die modernen Anforderungen an Design, Benutzerfreundlichkeit und mobile Nutzung. Das Backend auf Typo3 v11 ist stabil und soll beibehalten werden, während das Frontend eine visuelle Neugestaltung benötigt, um eine moderne, benutzerfreundliche und responsive Webseite zu schaffen. Auch die Navigation muss neu strukturiert werden, um eine bessere Nutzerführung zu gewährleisten. Der Chatbot soll weiterhin genutzt werden und in das neue Design integriert bleiben. Ein rein grafischer Relaunch wird benötigt, um die Webseite zukunftsfähig zu machen und den Bedürfnissen der Mitglieder sowie der breiten Öffentlichkeit besser gerecht zu werden.

Die Zusammenarbeit und Abstimmung mit unserem aktuellen technischen Dienstleister ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg des Projekts. Das neue Design soll sich in die bestehende technische Infrastruktur und Zusammenarbeit integrieren lassen.

Autor: René Wölfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 7 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

# 3. Projektvorhaben: Grafischer Relaunch der Webseite der IHK Offenbach am Main

## 3.1. Ziel des Projekts

Ziel des Projekts ist es, die Webseite der IHK Offenbach am Main grafisch zu modernisieren und an aktuelle Design- und Usability-Standards anzupassen. Der Relaunch soll eine benutzerfreundliche, moderne und responsive Plattform bieten, die den Anforderungen der IHK-Mitglieder und der breiten Öffentlichkeit gerecht wird. Dabei bleibt die bestehende technische Infrastruktur auf Typo3 v11 erhalten, und es wird ein rein grafischer Relaunch umgesetzt.

## 3.2. Technologische Anforderungen

- **CMS:** Die Webseite wird weiterhin auf Typo3 v11 betrieben. Es sollen keine größeren Änderungen an der Backend-Infrastruktur vorgenommen werden, die Integration des neuen Designs in das bestehende Typo3-System muss jedoch reibungslos erfolgen.
- **Responsives Design:** Das neue Design muss vollständig responsiv sein, um eine optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten, Tablets und Desktops zu gewährleisten.
- **SEO-Optimierung:** Das Design muss die Basis für eine effektive SEO-Optimierung bieten, insbesondere für Title, Description, H1-Tags und eine klare URL-Struktur.
- **Performance:** Das Design soll die Ladezeiten der Webseite optimieren, unter anderem durch Caching-Mechanismen und Bildkompression.
- **Wartbarkeit:** Das neue Design soll durch den technischen Dienstleister gepflegt und optimiert werden. Es soll einfach zu verwalten sein, sodass auch die interne Redaktion eine effektive Bearbeitung der Inhalte gewährleisten kann.
- **Hosting und Server:**  
Für den Relaunch ist ein eigener Server vorgesehen, der nach Abschluss des Projekts wieder abgeschaltet wird. Auf diesem Server sollen sowohl das Staging- als auch das Livesystem laufen, um eine reibungslose Übergabe und Tests zu gewährleisten. Nach Projektabschluss erfolgt die Migration zurück auf die bestehende Infrastruktur bei Webalytics.
- **Test- und Staging-Umgebung:**  
Für den Relaunch ist es notwendig, dass auf dem neuen Server ebenfalls ein Staging-System sowie ein Livesystem vorhanden sind. Ein separates Vorschau-System muss eingerichtet werden, um Änderungen vor dem Livegang überprüfen und besprechen zu können. Das Test- und Staging-System sollte dabei für eine einfache Vorschau von Design- und Funktionsänderungen genutzt werden können, ohne den Betrieb der Live-Webseite zu stören.
- **Newsletteranmeldung:** Die Newsletteranmeldung muss weiterhin per IFrame und Maileon erfolgen und in das neue Design integriert werden.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 8 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- **Google Analytics und Cookiebot:** Die Integration von Google Analytics und Cookiebot muss beibehalten werden, ebenso wie die bestehende Cookie-Seite (<https://www.offenbach.ihk.de/cookie-consent/>).
- **Seitencaching:** Es muss eine Caching-Funktion für die Ladezeit der Seiten geben. Zudem soll eine Möglichkeit zur manuellen Löschung des Caches vorhanden sein.
- **WYSIWYG-Editor:** Der WYSIWYG-Editor muss die folgenden Funktionen unterstützen:
  - **Überschriften:** Die Möglichkeit, Überschriften zu formatieren und darzustellen.
  - **Textstyling als Überschriften:** Es muss möglich sein, Text als Überschrift zu formatieren, ohne es als formale Überschrift zu kennzeichnen.
  - **Listen und Aufzählungen:** Die Erstellung von Listen und Aufzählungen muss einfach und flexibel möglich sein.
  - **HTML-Quellcode:** Die Anzeige und Bearbeitung des HTML-Quellcodes muss zugänglich sein.
  - **Verlinkungen:** Es muss möglich sein, sowohl interne als auch externe Links einzufügen.
  - **Tabellen:** Tabellen müssen auch im responsiven Design korrekt dargestellt werden.
  - **Buttons statt Links:** Es muss möglich sein, Buttons anstelle von Links zu verwenden.
  - **Inhaltsverzeichnis:**
    - **Automatisch erstelltes Inhaltsverzeichnis:** Das Inhaltsverzeichnis sollte automatisch aus den Überschriften auf der Seite generiert werden.
    - **Manuell erstelltes Inhaltsverzeichnis:** Eine manuelle Möglichkeit zur Erstellung eines Inhaltsverzeichnisses muss ebenfalls vorhanden sein.
    - Beispiel: [FAQ-Seite](#)
  - **Gestaltungselemente:**
    - **Farbige Elemente als Hintergrund:** Es muss möglich sein, farbige Hintergründe und Hervorhebungen für Zitate zu verwenden.
  - **Verlinkung von Elementen im Textfeld und bei Bildern:**
    - Seiten
    - Veranstaltungen
    - News
    - Externe Seiten
  - **Sprungmarken:** Die Möglichkeit, Sprungmarken in den Text zu integrieren, muss gegeben sein.
  - **Trennlinien als Gestaltungselement:** Trennlinien müssen als Gestaltungselement verfügbar sein.
  - **Abstand:** Der Abstand vor und nach jedem Element muss flexibel einstellbar sein.
- **Dateiliste:** Es muss eine durchsuchbare Dateiliste geben, in der der Ort der eingebundenen Dateien per Klick gefunden werden kann.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 9 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- Die Dateiliste muss eine Übersicht bieten, wie oft eine Datei eingebunden wurde und an welchen Stellen auf der Webseite sie verwendet wird. Diese Information muss direkt im Modul bearbeitbar sein.
- Die Dateiliste muss sowohl nach Stichworten als auch nach ID durchsuchbar sein.
- **Schema.org Integration:** Die Webseitenstruktur muss mit Schema.org-Tags für Seiten und Veranstaltungen versehen werden (z.B. [Schema.org Issue](#)).
- **Sicherheitsfunktionen:** Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) muss für das Backend implementiert werden.
- **Weiterleitungen:** 301-Redirects und Canonical Links müssen unterstützt werden.
  - Weiterleitungen müssen flexibel angelegt werden können
  - Verändert sich die URL muss die Seite sich automatisch mit dem korrekten Status-Code weiterleiten.
- **Benutzermanagement:** Das Benutzermanagement muss wie bisher gehandhabt werden, um Benutzerrechte und -rollen effizient zu verwalten.
- **SEO-Optimierung:** Ein SEO-Plugin muss zur Optimierung der Seiteneigenschaften zur Verfügung stehen. Es muss die Konfiguration von:
  - Title
  - H1
  - Description
  - Subline
  - Alternativem H1
  - Alternativem Navigationstitel
  - URL-Segment
  - Slug Lock ermöglichen
- **Zeitsteuerung von Seiten und Artikeln:** Alle Seiten und Artikel müssen eine Zeitsteuerung bieten, sodass sie zu festgelegten Zeiten automatisch aktiviert oder deaktiviert werden können.
- **Modularität:** Einzelne Module müssen per Drag & Drop verschiebbar oder neu angeordnet werden können, um eine flexible Struktur der Webseite zu ermöglichen.
- **Bildkompression:** Ein Bildkompressor muss weiterhin wie bisher zur Verfügung stehen, um Bilder zu optimieren und die Ladezeit der Webseite zu verbessern.

### 3.3. Funktionale Anforderungen

- **Erhalt der bestehenden Funktionalitäten:**  
Es ist sicherzustellen, dass alle derzeitigen Funktionalitäten der bestehenden Webseite nach dem Relaunch weiterhin vorhanden und funktionsfähig sind. Dazu gehört die reibungslose Integration der bestehenden Elemente wie die Veranstaltungssuche, das News-System, Formulare und interaktive Komponenten. Auch wenn nicht alle Details der Funktionen im Vorfeld vollständig formuliert werden können, muss der Bieter gewährleisten, dass alle wesentlichen Funktionen der Webseite im neuen Design weiterhin unterstützt und problemlos nutzbar bleiben. Es wird erwartet, dass das neue Design diese Funktionalitäten in einer benutzerfreundlicheren und modernen Weise umsetzt, ohne die aktuelle Nutzererfahrung zu beeinträchtigen.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 10 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- **Navigation und Informationsarchitektur:** Die gesamte Seitenstruktur muss neu und benutzerfreundlich aufgebaut werden, sodass sie sowohl den aktuellen Anforderungen an eine intuitive Nutzerführung als auch den SEO-Anforderungen entspricht. Die Hauptnavigation soll prominenter und klarer gestaltet werden, wobei die Informationsarchitektur so angepasst werden soll, dass die Nutzer einfach und effizient auf relevante Inhalte zugreifen können. Dies wird durch eine klar strukturierte und logische Hierarchie der Seiten ermöglicht.
  - Die Seitenstruktur ist vollständig neu und benutzerfreundlich zu konzipieren. Sie soll sowohl eine intuitive Nutzerführung als auch eine suchmaschinenfreundliche Struktur (SEO) gewährleisten.
  - Die Hauptnavigation ist klar, sichtbar und logisch aufgebaut zu gestalten. Die Informationsarchitektur muss so strukturiert sein, dass Nutzer schnell und effizient auf relevante Inhalte zugreifen können – unterstützt durch eine nachvollziehbare Seitenhierarchie und konsistente Navigationslogik.
- **Veranstaltungssuche und -darstellung bzw. Veranstaltungssystem:** Das Veranstaltungsmanagement muss im neuen Design genauso funktionieren wie im bisherigen System. Es sollen keine wesentlichen Änderungen an den grundlegenden Funktionen vorgenommen werden. Bei der Gestaltung der Veranstaltungssuche und -darstellung steht die Konversion des Kunden im Vordergrund. Die Nutzer sollen gezielt zu relevanten Veranstaltungen geführt werden, wobei eine optimierte Benutzerführung und klare Call-to-Action-Elemente zur Conversion beitragen sollen. Die Veranstaltungssuche soll einfach und schnell zu bedienen sein und die Filtermöglichkeiten so strukturiert werden, dass Nutzer direkt zu den für sie passenden Veranstaltungen gelangen. Ziel ist eine höhere Veranstaltungsbuchung durch optimierte Nutzerführung
  - Veranstaltungen müssen im Back- und Frontend durchsuchbar sein
  - Es müssen Veranstaltungen und Termine angelegt werden können
  - Diese müssen zeitlich steuerbar sein
  - Das Veranstaltungssystem soll wie bisher arbeiten. Falls es Abweichungen gibt, müssen diese frühzeitig identifiziert und kommuniziert werden.
  - Es muss möglich sein, Veranstaltungen auszublenden, wenn diese nicht aktiv angezeigt werden sollen.
  - **Teilnehmermanagement:** Das Teilnehmermanagement muss ebenfalls wie bisher funktionieren, einschließlich der folgenden Funktionen:
    - **Teilnehmerexport:** Die Möglichkeit, Teilnehmerdaten zu exportieren, muss erhalten bleiben.
    - **Teilnehmerverwaltung:** Es muss möglich sein, Teilnehmer hinzuzufügen, zu bearbeiten, auszublenden oder zu löschen.
    - **Buchungsexport:** Der Export von Buchungsdaten muss weiterhin möglich sein.
    - **Partner anlegen:** Es muss möglich sein, Partner für Veranstaltungen anzulegen und zu verwalten.
    - **Ort anlegen:** Der Ort der Veranstaltung muss gepflegt und angezeigt werden können.
    - **Logo hinzufügen:** Veranstaltungen sollen Logos hinzufügen können, um die visuelle Darstellung zu verbessern.
    - **Impressionen hinzufügen:** Die Möglichkeit, Impressionen zu Veranstaltungen hinzuzufügen, muss erhalten bleiben.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 11 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- **Programm hinzufügen / Dateianhänge:** Es muss möglich sein, ein Programm für Veranstaltungen hinzuzufügen und Dateien (wie z.B. PDFs) anzuhängen.
  - **PAS1045 Export:** Die Möglichkeit zum Export von Veranstaltungen im PAS1045-Format muss beibehalten und im neuen System integriert werden.
- **Chatbot:** Der bestehende Chatbot soll in das neue Design integriert bleiben und weiterhin zur Unterstützung der Nutzer zur Verfügung stehen.
- **Formulare und Anfragen:** Kontaktformulare, Anmeldeformulare und die Veranstaltungsteilnahme sollen weiterhin nahtlos funktionieren.
- **Interaktive Elemente:** Die Webseite soll weiterhin interaktive Elemente wie Kalender, Such- und Filteroptionen, Newssystem, Veranstaltungssuche, Buttons, einbinden HTML-Elementen, I-Frames, responsiven Tabellen, Bildern, Texten, Videos, Audiodateien, eine anpassbare Dateiablage und ein flexibles Content-Management-System zur Verfügung stellen. Die bisherigen Elemente, die wir aktuell nutzen, sollen nach dem Relaunch zur Verfügung stehen und im neuen Design umgesetzt sein.
- **Breadcrumbs:** Die Breadcrumb-Navigation soll mit einer schema.org-Auszeichnung versehen sein, um sowohl die Benutzererfahrung als auch die SEO zu verbessern.
- **Ansprechpartner-Plugin:** Es muss ein Plugin oder eine Lösung implementiert werden, dass die Darstellung von Ansprechpartnern ermöglicht, analog zu <https://www.offenbach.ihk.de/ueber-uns/ihk-ansprechpartner/>.
  - Ansprechpartner müssen im Backend pflegbar sein, sodass diese Informationen einfach aktualisiert und im Frontend angezeigt werden können.
- **Mitglieder und Ehrenamt:** Ein Plugin zur Darstellung von Mitgliedern auf der Webseite, ähnlich dem Beispiel für die Vollversammlung und das Präsidium (<https://www.offenbach.ihk.de/ueber-uns/ehrenamt/ihk-praesidium/>), soll weiterhin genutzt werden.
- **Inhaltselemente Text & Bild:** Die Inhalte sollen in flexiblen, anpassbaren Layouts angezeigt werden, wie zum Beispiel bei <https://www.offenbach.ihk.de/weiterbildung/weiterbildungen-seminare/>. Es soll keine Sidebar verwendet werden, sondern eine klare Übersicht der Kategorien:
  - Untereinander: Bild, Überschrift, Text, Link
  - Diese Elemente sollen auch nebeneinander angezeigt werden können (maximal 3x nebeneinander).
- **Mehrspaltigkeit für anpassbare Elemente:** Es muss die Möglichkeit bestehen, mehrspaltige Layouts für bestimmte Inhaltselemente zu erstellen, die flexibel und anpassbar sind.
- **Tabellarische Darstellung von Inhalten:** Für wichtige Seiten wie <https://www.offenbach.ihk.de/recht-und-steuern/unternehmensrecht/rechtsformen/wahl-der-rechtsform/rechtsformen-im-vergleich/> soll eine tabellarische Darstellung von Inhalten ermöglicht werden.
- **Such- und Filterfunktionen:** Die interne Suche sowohl im Frontend als auch im Backend muss weiterhin zuverlässig funktionieren, um eine effiziente Navigation durch die Webseite zu ermöglichen.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 12 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- **Nach Oben Button:** Ein „Nach oben“-Button muss im neuen Design integriert werden, um eine einfache Navigation zurück zum Seitenanfang zu ermöglichen.
- **3-Spaltigkeit:** Die 3-Spaltigkeit des Layouts soll auch im neuen Design weiterhin beibehalten werden, um eine klare und strukturierte Darstellung der Inhalte zu gewährleisten.
- **Störer:** Es muss möglich sein, weiterhin Störer (z.B. visuelle Hervorhebungen, Banner oder spezielle Call-to-Action-Elemente) in das Design zu integrieren.
- **Weiterbildungskatalog:** Der Weiterbildungskatalog soll in der gleichen Funktionalität wie zuvor erhalten bleiben.
  - Beispiel für die Übersicht: [Weiterbildung und Seminare](#)
  - Vorlage für Unterseiten: [Weiterbildung für Ausbilder](#)
  - **Wichtige Anforderungen:**
    - **Plugin oder Möglichkeit,** dass nach Themenfeldern filtert, muss integriert werden. Damit Veranstaltungen Clustern und an verschiedenen Stellen ausspielen können.
    - **Themenfelder in den Veranstaltungen:** Die Veranstaltungen müssen nach definierbaren Themenfeldern filtern über das Backend gesteuert werden können
    - **Flexibilität:** Diese Themenfelder müssen frei definierbar sein und an anderen Stellen auf der Webseite ebenfalls einsetzbar sein.
- **Bilder:** Die Bildarten sollen wie bisher beibehalten werden, dazu gehören:
  - **Header**
  - **Content**
  - **Störer**
  - **Ausrichtung im Content:**  
Die Bilder sollen flexibel im Content platziert werden können, mit den Ausrichtungsoptionen:
    - Links
    - Rechts
    - Mittig
  - **Vergrößerung bei Klick:**  
Eine Option zur Bildvergrößerung bei Klick muss weiterhin verfügbar sein, um eine detaillierte Ansicht zu ermöglichen.
  - **Metadaten:**
    - **Title:** Ein Title-Tag muss für jedes Bild vorhanden sein.
    - **Alt-Tag:** Jedes Bild muss ein Alt-Tag haben, um die Zugänglichkeit und SEO zu optimieren.
  - **Bildverwaltung:**  
Bilder müssen über eine Dateiliste im Backend einfach ersetzt werden können, ohne das Layout der Seite zu stören.
  - **Copyrights:**  
Die Anzeige von Copyright-Informationen im Bild muss wie bisher gehandhabt werden.
  - **Verlinkungen:**  
Bilder sollen weiterhin in Text- und Bild-Elementen verlinkbar sein, um eine bessere Benutzerinteraktion und Navigation zu ermöglichen.
  - **Textumfluss:**  
Die Funktion, dass der Text das Bild umfließt, muss weiterhin verfügbar

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 13 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

sein. Es soll möglich sein, Bilder oben, unten, links oder rechts vom Text zu platzieren.

- **Bildanzeige:**  
Bilder müssen in allen Ansichten (einschließlich der Startseite) korrekt angezeigt werden. Sie sollen auf der Startseite und in anderen Bereichen der Webseite wie vorgesehen eingebunden und sichtbar sein.
- **Bildergalerien:** Bildergalerien sollen wie bisher möglich sein.
  - **Verschieben von Bildern:** Es muss möglich sein, Bilder innerhalb der Galerie zu verschieben. Dies kann entweder in einer Stapelansicht oder Listenansicht erfolgen, je nach Nutzerpräferenz.
  - **Vergrößerung der Bilder:** Bei einem Klick auf die Bilder in der Galerie soll eine Vergrößerung angezeigt werden, um eine detaillierte Ansicht des Bildes zu ermöglichen.
  - **Bildbearbeitung:** Die Bearbeitung von Bildern direkt in Typo3 muss möglich sein, um Änderungen an den Bildern schnell und effizient vorzunehmen.
  - **Bildunterschriften und Informationen:** Es muss möglich sein, Bildunterschriften oder zusätzliche Informationen zu jedem Bild hinzuzufügen, um den Kontext und die Bedeutung des Bildes klarer zu machen.
  - **Copyright:** Copyright-Informationen müssen auch in den Bildern der Bildergalerie angezeigt werden, um die Urheberrechte korrekt darzustellen.
- **News-System:** News-Artikel müssen weiterhin auf der Webseite veröffentlicht werden können.
  - Dateianhänge in News-Artikeln müssen unterstützt werden.
  - Querverweise auf andere Artikel, Seiten, Veranstaltungen und Ansprechpartner sollten möglich sein.
  - News müssen zeitlich gesteuert werden können
- **Formulare:** Formulare, wie sie aktuell genutzt werden, sollen auch im neuen Design verfügbar und funktional bleiben.
  - Double Optin und Bestätigungsseite müssen frei individualisierbar sein
  - Ebenso die Möglichkeiten zur Bestätigungsmail und Double Optin.
- **Slider:** Der Slider muss weiterhin wie bisher anlegbar und bearbeitbar sein, mit der Möglichkeit, Copyrights anzugeben und zeitgesteuerte Einstellungen vorzunehmen.

## 3.4. Designanforderungen

- **Visuelle Neugestaltung:** Das Design soll modern, minimalistisch und benutzerzentriert sein, mit klarer visueller Hierarchie und ansprechender Typografie. Es soll ein ansprechendes, gut strukturiertes Layout bieten, das den Nutzern eine einfache Orientierung ermöglicht.
- **Designorientierung:** Das Design soll sich so nah wie möglich am aktuellen Design der Webseite der IHK Nürnberg (<https://www.ihk-nuernberg.de/>) orientieren. Da wir mit der IHK Nürnberg und der IHK Mittlerer Niederrhein beim selben technischen Dienstleister zusammenarbeiten, möchten wir durch den grafischen Relaunch Synergien schaffen, die eine effiziente und ressourcenschonende Anpassung ermöglichen.

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 14 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

- **Navigation und Informationsarchitektur:** Wir möchten das Design, an das der IHK Nürnberg anlehnen, jedoch mit wichtigen Anpassungen, insbesondere an der Hauptnavigation. Diese soll deutlich prominenter und benutzerfreundlicher für die Webseite-Kunden gestaltet werden. Der Bieter unterstützt die IHK Offenbach am Main bei der Weiterentwicklung der Informationsarchitektur mit dem Ziel, eine intuitive Navigation und eine nutzerfreundliche Orientierung auf der Website zu gewährleisten

### 3.5. Migrationsanforderungen

- **Datenmigration:**  
Die Migration der bisherigen Inhalte in das neue System soll durch die IHK Offenbach am Main selbst durchgeführt werden. Eine Ausnahme bilden die Veranstaltungen, die vollständig in das neue System übernommen werden sollen. Beim Anlegen der Startseite sowie der ersten Ebene der Hauptnavigation wird Unterstützung durch den Bieter benötigt. Der Bieter muss sicherstellen, dass alle Inhalte, die überzogen werden sollen, nahtlos integriert oder entsprechend umgebaut werden können, sodass sie zur neuen Navigation und Informationsarchitektur passen.

### 3.6. Anforderungen an das Angebot

- **Zusammenarbeit mit dem aktuellen technischen Dienstleister:** Die Umsetzung des grafischen Relaunches wird in enger Zusammenarbeit mit unserem technischen Dienstleister erfolgen. Der Bieter muss in der Lage sein, das Design in die bestehende Zusammenarbeit zu integrieren und den bisherigen Prozess zu unterstützen.
- **Zeitplan:** Der Relaunch soll termingerecht abgeschlossen und in das laufende System überführt werden. Das Angebot hat einen realistischen Zeitplan mit klar definierten Meilensteinen und Verantwortlichkeiten zu enthalten.
- **Agile Arbeitsweise:** Die Zusammenarbeit wird in einem agilen System mit Sprints erfolgen. Der Bieter muss flexibel auf Änderungen und Anforderungen reagieren können und bereit sein, im Rahmen der agilen Arbeitsweise kontinuierlich Feedback zu integrieren.
- **Wartung und Support:** Unser technischer Dienstleister wird nach dem Relaunch weiterhin für Wartung, Optimierung und eventuelle Anpassungen zur Verfügung stehen. Ein langfristiger Wartungsvertrag für die Unterstützung nach dem Relaunch ist vorzusehen.

## 4. Angebotsanforderungen

Bieter werden gebeten, ein detailliertes Angebot zu unterbreiten, das folgende Punkte umfasst:

Autor: René Wölfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 15 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

## 4.1. Kostenaufstellung

Eine vollständige Aufschlüsselung der Kosten für den grafischen Relaunch, einschließlich Design, Implementierung, Tests und Schulung.

## 4.2. Zeitplan

Ein detaillierter Projektzeitplan mit klaren Meilensteinen und Deadlines für die Umsetzung des Relaunches.

**Geplanter Starttermin:** 05.01.2026

**Geplanter Abschluss:** 08.12.2026

## 4.3. Referenzen

Bietende sollen nachweisbare Referenzen vergleichbarer Projekte im Bereich Webdesign und Webentwicklung vorlegen – idealerweise mit Fokus auf TYPO3-basierte Systeme.

Erfahrungen mit Industrie- und Handelskammern, insbesondere im Rahmen von Webprojekten und agiler Zusammenarbeit, werden ausdrücklich begrüßt.

## 4.4. Zusammenarbeitsprozess

Beschreibung des geplanten Prozesses der Zusammenarbeit, insbesondere im Hinblick auf die agile Arbeitsweise und die enge Abstimmung unserem technischen Dienstleister

# 5. Informationen zur Ausschreibung

## 5.1. Art der Ausschreibung

Es handelt sich um eine Dienstleistung.

## 5.2. Aufteilung in Lose

Es gibt keine Aufteilung in Lose.

## 5.3. Fristen

Angebotsabgabe bis: 19.08.2025

Auftragserteilung: 02.09.2025

Geplanter Start: 05.01.2026

Geplanter Launch: 08.12.2026

Autor: René Wölfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 16 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

## 5.4. Beschaffende Stelle

Geschäftsfeld Kommunikation, IHK Offenbach am Main.

## 5.5. Informationen zur Angebotsabgabe

Das Angebot ist rechtsgültig zu unterzeichnen und wie folgt einzureichen (digital oder als Scan):

Einfach via E-Mail an folgende E-Mail-Adresse: [website@offenbach.ihk.de](mailto:website@offenbach.ihk.de)

Die E-Mail (im Betreff) ist besonders zu kennzeichnen mit:

„ANGEBOT grafischer Relaunch Webseite“

Bitte nennen Sie im Angebot einen Ansprechpartner für Rückfragen.

Zur Öffnung der Angebote sind Bietende nicht zugelassen. Falls Sie wegen Auslastung Ihres Betriebes oder aus sonstigen Gründen kein Angebot abgeben können oder wollen, wird um eine entsprechende kurze Mitteilung gebeten.

## 5.6. Inhalt des Angebotes

Das Angebot muss in deutscher Sprache verfasst sein. Die Preise sind in Euro ohne Umsatzsteuer anzugeben; die Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) ist gesondert auszuweisen. Die Angaben müssen zweifelsfrei sein.

## 5.7. Nebenangebote

Nebenangebote sind nicht zugelassen.

## 5.8. Ansprechpartner

### Fachliche Fragen

Frau Viktoria Schaab  
[Schaab@offenbach.ihk.de](mailto:Schaab@offenbach.ihk.de)

Frau Nadine Hassel  
[Hassel@offenbach.ihk.de](mailto:Hassel@offenbach.ihk.de)

### Beschaffungsunterlagen

René Wörfel  
[Woerfel@offenbach.ihk.de](mailto:Woerfel@offenbach.ihk.de)

## 5.9. Umgang mit Daten des Bietenden

Bietende erklären sich durch Abgabe ihres Angebots damit einverstanden, dass die von ihnen mitgeteilten personenbezogenen Daten für das Beschaffungsverfahren verarbeitet und gespeichert werden können. Weitere Informationen zu unserem Datenschutz finden Sie unter <https://www.offenbach.ihk.de/P27/>

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 17 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich

## 5.10. Nichtberücksichtigte Bietende

Nichtberücksichtigten Bietenden wird nach Auftragserteilung eine Absage zugesandt.

## 6. Sonstiges

Die IHK Offenbach am Main ist kein öffentlicher Auftraggeber im Sinne des § 99 GWB. Der zu vergebende Auftrag unterliegt daher nicht den vergaberechtlichen Vorschriften des GWB (§ 103 GWB).

Das Vergabeverfahren wird freiwillig auf Grundlage interner Dienstanweisungen durchgeführt. Soweit in den Ausschreibungsunterlagen vergaberechtliche Begriffe oder Normen verwendet werden (z. B. "öffentlicher Auftraggeber", "offenes Verfahren"), erfolgt dies ausschließlich zur besseren Orientierung und begründet keine rechtliche Bindung an das Vergaberecht.

Die IHK Offenbach am Main führt das Verfahren in Anlehnung an die Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) als Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb durch. Sie behält sich vor, den Zuschlag auf das Erstantgebot zu erteilen.

Die Beauftragung erfolgt auf Grundlage eines Dienstleistungsvertrags, der nach Zuschlag individuell abgestimmt wird. Dieser wird unter anderem Regelungen zu Nutzungsrechten, Vertraulichkeit, Abnahmeprozess, Schnittstellenpflichten und Haftung enthalten.

Dieses Formular wurde elektronisch erzeugt und ist ohne Unterschrift gültig.

Beste Grüße

René Wörfel

Autor: René Wörfel	Datum: 16.07.2025	Seite: 18 von 18
Team: Kommunikation	Status: Live	Vertraulichkeit: Öffentlich