

Deutscher Pavillon

EXPOAGROFUTURO

2026

Die führende Plattform für den Markteintritt und die Positionierung im **kolumbianischen und lateinamerikanischen Agrar- und Agroindustriemarkt**.

Bogotá,
Kolumbien

21-23
Oktober 2026

ÜBER DIE MESSE

Die Expoagrofuturo ist die wichtigste agroindustrielle Fachmesse Kolumbiens. Sie verbindet die führenden Akteure des Sektors durch Innovation, Geschäftsanbahnung und spezialisiertes Fachwissen.



+380
Aussteller



+14.200
Fachbesucher



Besucher aus
+40 Ländern



+100 Fachvorträge
und Wissensformate



Fokus auf **Innovation,**
Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Zahlen aus der neuesten Ausgabe, 2025

WARUM IST ES STRATEGISCH WICHTIG?

- ✓ Direkter Zugang zu Produzenten, Verarbeitern, Einkäufern und Investoren
- ✓ Effektiver Eintritt in den kolumbianischen und lateinamerikanischen Agrarmarkt
- ✓ Identifikation von Vertriebspartnern, Kooperationspartnern und Investitionsmöglichkeiten
- ✓ Positionierung deutscher Technologie in Innovation, Effizienz und Nachhaltigkeit
- ✓ Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe über die Kanäle der AHK Kolumbien

SEKTOREN

- ✓ Landmaschinen und Agrartechnifizierung
- ✓ AgTech, Digitalisierung und Landwirtschaft 4.0
- ✓ Verpackung, Logistik und Kühlketten
- ✓ Energie, Bio-Inputs und Nachhaltigkeit
- ✓ Finanz- und Unternehmensdienstleistungen für die Agrarwirtschaft

BESUCHERPROFIL

Produzenten, Agroindustrie, Investoren, Verbände, Kammern, öffentliche Institutionen, Start-ups und das AgriFoodTech-Ökosystem.

**ERSCHLIEßen SIE DEN KOLUMBIANISCHEN AGRARMARKT
MIT EINER STARKEN PRÄSENZ IM DEUTSCHEN PAVILLON!**

Deutscher Pavillon

EINE GEMEINSAME PRÄSENZ UNTER DER MARKE

MADE IN GERMANY

Die Teilnahme am Deutschen Pavillon erfolgt im Rahmen eines offiziellen Programms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE). Dank dieses Förderrahmens ist die Beteiligung der Unternehmen kofinanziert und ermöglicht eine hochwertige Präsenz unter der Marke „Made in Germany“ zu wirtschaftlich attraktiven Konditionen.

WARUM TEILNEHMEN?

 Starke Länderpräsenz und sofortige Wahrnehmung deutscher Qualität

 Ganzheitliche Betreuung durch die AHK Kolumbien vor, während und nach der Messe

 Erhöhte Sichtbarkeit und Ansprache qualifizierter Besucher auf lateinamerikanischer Ebene

 Ideale Plattform zum Markttest oder zur Marktkonsolidierung

WER KANN TEILNEHMEN?

Deutsche Unternehmen sowie deutsche Unternehmen mit Sitz in Kolumbien, die Technologien, Maschinen, Inputs, Dienstleistungen oder Lösungen für den Agrar- und Agroindustriesektor anbieten.

TEILNAHMEOPTIONEN

 Ausstellungsfläche ab 6 m² pro Unternehmen
Kosten: 290 EUR / m² zzgl. MwSt.

 Infocounter (Informationsstand): Fläche: 2 m²
Kosten: 500 EUR gesamt zzgl. MwSt.

WAS IST IM STAND ENTHALTEN?

✓ TV-Monitor	✓ Theke
✓ 2 Stühle	✓ 1–2 Regalböden
✓ Abschließbare Schubladeneinheit	✓ LED-Beleuchtung
✓ Einheitliche Wand- und Bodengestaltung	✓ Professionelles Standdesign und -aufbau
✓ Deutscher Netzwerkabend am Stand	✓ Zugang zum deutschen Informationszentrum mit permanenter Kaffeestation

WICHTIGE TERMINE **16** Juni 2026

ABLAUF DER TEILNAHME

1. Anmeldung über das [offizielle Formular](#)
2. Zuteilung der Ausstellungsfläche
3. Vorbereitung von Materialien und Branding
4. Teilnahme an der Messe mit Begleitung der AHK

KONTAKT

Viviana Hurtado - Projektleiterin
Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer (AHK Kolumbien)

 +57 316 024 6493

 viviana.hurtado@ahk-colombia.com