

## Presseinformation

### Das Sheraton Offenbach Hotel macht Schülerinnen und Schüler fit für den Ausbildungsmarkt

## Schulpartnerschaft zwischen Sheraton Offenbach Hotel und der IGS Schillerschule in Offenbach

Offenbach, 25. Juni 2012 – **Junge Menschen brauchen Perspektiven nach der Schule. Diese Meinung vertritt die Hotelleitung des Sheraton Offenbach Hotels und hat nach einer Möglichkeit gesucht, Schülerinnen und Schüler durch Projekte anzuregen, frühzeitig über Berufswünsche, Qualifikationen und ihren späteren Lebensweg nachzudenken. Mit der IGS Schillerschule ist dies nun gelungen – das Hotel hilft Schülerinnen und Schüler bei der Vorbereitung auf die Bewerbungs- und Ausbildungszeit und ermöglicht ihnen einen Einblick in die Berufe des Gastgewerbes.**

Am Montag, den 25. Juni 2012 findet im Sheraton Offenbach Hotel die feierliche Unterzeichnung der Partnerschaft statt. Mitglieder der IHK, Vertreter der Stadt Offenbach, sowie die Leitung der IGS Schillerschule Offenbach und des Sheraton Offenbach Hotels nehmen an der Veranstaltung teil.

Das Sheraton Offenbach Hotel ist nicht nur als erfahrener Ausbildungsbetrieb in Offenbach bekannt, das Hotel und seine Mitarbeiter engagieren sich fortwährend in der Berufswegfindung junger Menschen. Da die Zahl der Bewerber stetig abnimmt, sieht das Hotel Handlungsbedarf und wird so unterstützend tätig. „Unser Bestreben, Talente zu fördern und natürlich auch für die Hotellerie zu gewinnen, können wir mit dieser Partnerschaft intensivieren. Zudem bietet eine solche Partnerschaft neue Möglichkeiten und Wege, junge Menschen in das Berufsleben zu begleiten.“, so General Manager Dirk Wilhelm Schmidt.

Den Schülerinnen und Schüler soll der Übergang von Schule in Ausbildung und Beruf erleichtert werden. Geplant sind gemeinsame Projekte, die das Interesse der Schülerinnen und Schüler an der Wirtschafts-, Arbeits- und Berufswelt wecken sollen. Dazu gehören Betriebsbesichtigungen, Schulpraktika sowie Unterstützung durch Ausbilder aus dem Hotel bei Projektarbeiten, Facharbeiten und Referaten. Zudem werden in Unterrichtsbesuchen die verschiedenen Ausbildungsberufe im Hotelgewerbe vorgestellt, der Aufbau einer Bewerbung besprochen und Vorstellungsgespräche geübt. Als besonderes Bonbon unterstützen die Köche des Hotels die Schulküche – mit Tipps, Workshops und auch persönlichem Einsatz vor Ort.



### **Sheraton Offenbach Hotel**

Das Sheraton Offenbach verbindet neo-barocke und post-moderne Architektur. Es liegt zentral und gleichzeitig ruhig am Büsing Park; zum Flughafen Frankfurt sind es 15 Kilometer. Das Hotel verfügt über 221 Zimmer und das historische Konferenzzentrum Büsing Palais mit 13 flexiblen Räumen mit Tageslicht für Veranstaltungen für bis zu 450 Personen. Im PURE Restaurant mit Sommerterrasse werden euro-amerikanische Küche und in der Bar OneEleven 111 Cocktails serviert. Zur Erholung\_und Erfrischung steht ein Wellness-Bereich mit Sauna, Dampfbad und Fitnessraum zur Verfügung. [www.sheratonoffenbach.com/](http://www.sheratonoffenbach.com/)

### **Sheraton Hotels & Resorts**

Sheraton ist mit mehr als 400 Hotels in 70 Ländern die am weitesten verbreitete Marke von Starwood Hotels & Resorts und bietet das ganze Spektrum an modernem Komfort – egal ob in bedeutenden Städten oder traumhaften Resort-Destinationen. Mit der Einführung des Sweet Sleeper Bed löste Sheraton im Jahr 2002 einen Trend in der internationalen Hotellerie aus. Link@Sheraton experienced with Microsoft – ein separater Lounge-Bereich mit modernstem technischen Equipment in der Hotellobby – eignet sich für alle, die sich auch auf Reisen wie zu Hause fühlen und in entspannter Atmosphäre arbeiten oder mit den Kollegen und der Familie daheim in Kontakt bleiben möchten. Vor Kurzem wurde ein mehrjähriges, sechs Milliarden US-Dollar umfassendes Finanzierungsprogramm abgeschlossen, das zahlreiche Modernisierungs- und Umbaumaßnahmen beinhaltet. Sheraton befindet sich gerade inmitten einer fünf Milliarden US-Dollar umfassenden weltweiten Expansionsphase, die über drei Jahre geht. Wie alle Marken von Starwood Hotels & Resorts nehmen auch die Sheraton Hotels am renommierten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest teil. [www.sheraton.com](http://www.sheraton.com)

### **Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.**

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist mit mehr als 1.090 Hotels in 100 Ländern und 154.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen international bekannter Marken wie St. Regis, The Luxury Collection, W, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element. Das Kundenbindungsprogramm Starwood Preferred Guest (SPG) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Mitglieder sammeln Punkte und können diese unter anderem gegen kostenfreie Übernachtungen, Zimmer-Upgrades und Flugtickets bei zahlreichen Airlines eintauschen – ganz ohne Sperrzeiten. Darüber hinaus ist Starwood Eigentümer der Starwood Vacation Ownership, Inc., eines der führenden Entwickler- und Betreiberunternehmen von qualitativ hochwertigen Time-Sharing-Urlaubsresorts. [www.starwoodhotels.com](http://www.starwoodhotels.com)

### **Pressekontakte:**

#### **Sheraton Offenbach Hotel**

Am Büsing Palais, Berliner Str. 111, 63065 Offenbach am Main  
Mareike Suderleith, Tel. +49-69-82999-701, Fax -702, [mareike.suderleith@sheraton.com](mailto:mareike.suderleith@sheraton.com)  
[www.starwoodhotels.com/frankfurt](http://www.starwoodhotels.com/frankfurt), [www.sheraton.com](http://www.sheraton.com)

