



# Marketing-Tipps für Start-ups

Mit wenig Budget die Marke bekannt machen

## VIEL Storytelling

Wir geben Ihrer Geschichte Ihre Visualität –  
emotional, identitätsstiftend und mit ganz viel  
Liebe zum Design.



## Ist Marketing = Marke ?

Heute sorgen wir dafür, dass sich Ihre Kunden bei Begegnungen und Erlebnissen mit ihrem Unternehmen, ihren Produkten und ihren Mitarbeitern mit ihrer Marke identifizieren, ihre Werte erleben und ihnen ihr Vertrauen schenken.

**Ist Marketing = Marke ?**

**Ist Marketing = Marke ?**

**NEIN**

# Klarheit schaffen heißt Ressourcen sparen

## Positionierung:

Wofür sind Sie oder ihre Unternehmen Experte? Welches zentrale Problem lösen Sie für Ihre Kunden?

# Klarheit schaffen heißt Ressourcen sparen

## Positionierung:

Wofür sind Sie oder ihre Unternehmen Experte? Welches zentrale Problem lösen Sie für Ihre Kunden?

## Zielgruppe:

Welche Wunschkunden möchten Sie erreichen? Mit wem arbeiten Sie gerne und gut zusammen?

# Klarheit schaffen heißt Ressourcen sparen

## Positionierung:

Wofür sind Sie oder ihre Unternehmen Experte? Welches zentrale Problem lösen Sie für Ihre Kunden?

## Zielgruppe:

Welche Wunschkunden möchten Sie erreichen? Mit wem arbeiten Sie gerne und gut zusammen?

## Identität:

Was sind Ihre Werte? Was ist Ihr Standard? Wer sind Sie? Ihr Unternehmen, wer ist das? Klare Kante zeigen.



# Ihre Story

Erzählen Sie Ihre Geschichte.  
Wer sind Sie? Was treibt sie an?  
Was ist ihr höheres Ziel?  
Wie wollen Sie dieses  
erreichen?



## VIEL Individualität

Ihre Positionierung, Ihre Identität, Ihr Design ist nur dann erfolgreich, wenn sie auf Ihren eigenen Werten, Ihren Besonderheiten und Stärken basiert. Das Unternehmen und der Unternehmer müssen sich damit identifizieren. Nur so kann sich Ihr Kunde voll und ganz auf Sie einlassen, eine Beziehung zu Ihnen aufbauen.



# Ohne Ziele kein Erfolg

Kontinuierliche Messung von quantifizierbaren Zielen!

Einfach gestalten:

- Extra Telefonnummer auf Ihren Anzeigen
- Google Analytics
- QR Code mit Tracking
- Extra Email Adresse für eine Verkaufsaktion
- ...



# Wir wollen endlich Tipps!

Mit wenig Budget die Marke bekannt machen

**In 6 Monaten zur ersten Millionen!**



1. Sehr gute Vorbereitung (Basis schaffen)
2. Medienanalyse
  1. Schreiben Sie alle Kanäle auf, wo Sie ihre Zielgruppe erreichen
3. Kosten – Nutzen rechnen
  1. Priorisieren sie die Kanäle nach Ressourcen (Budget, Zeit, Umsetzungsschwierigkeiten, etc.)
4. Nicht verzetteln
5. Einfach mal neue Wege gehen!



# Neue Wege gehen



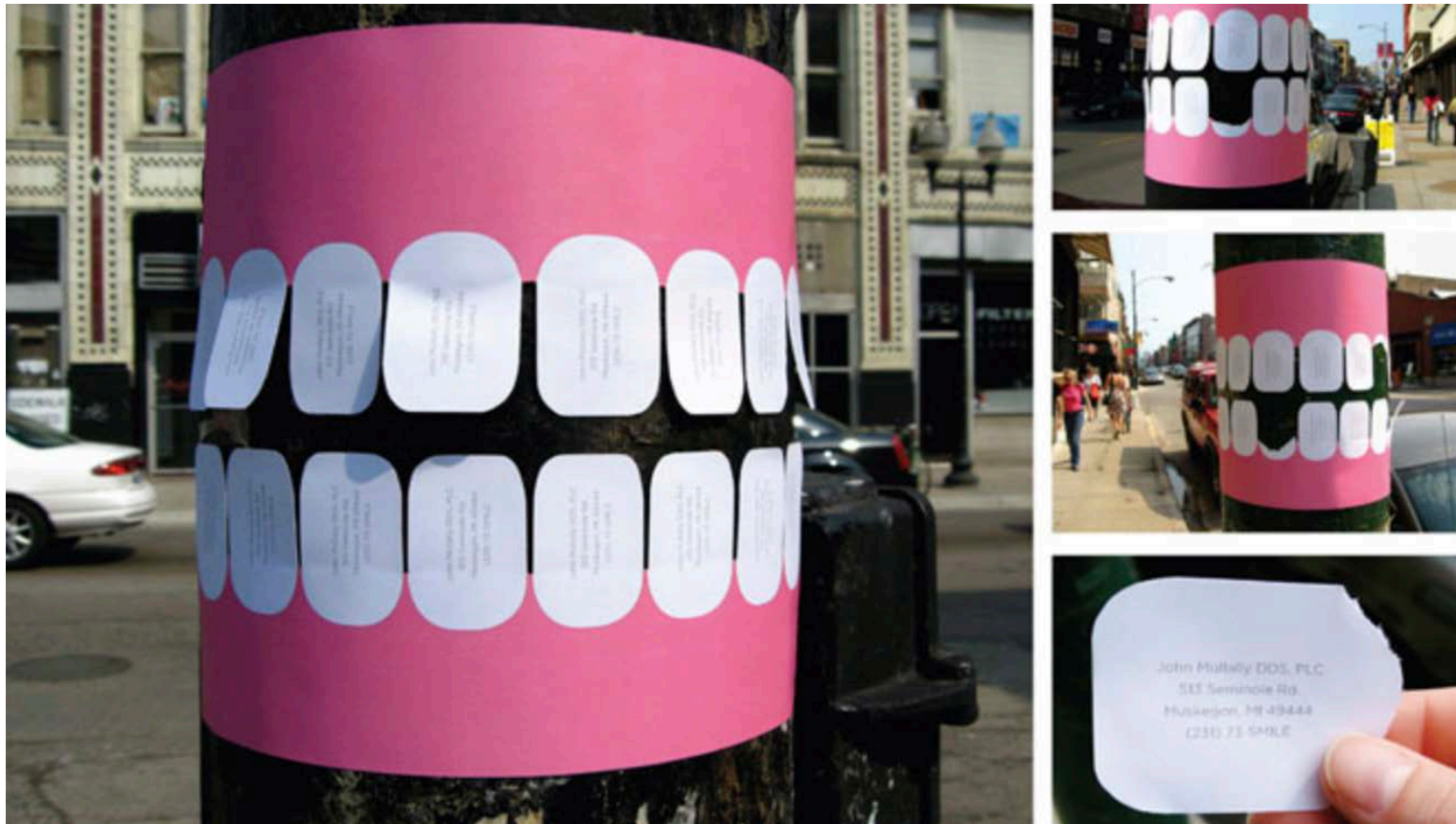


## Neue Wege gehen





## Neue Wege gehen



## Neue Wege gehen

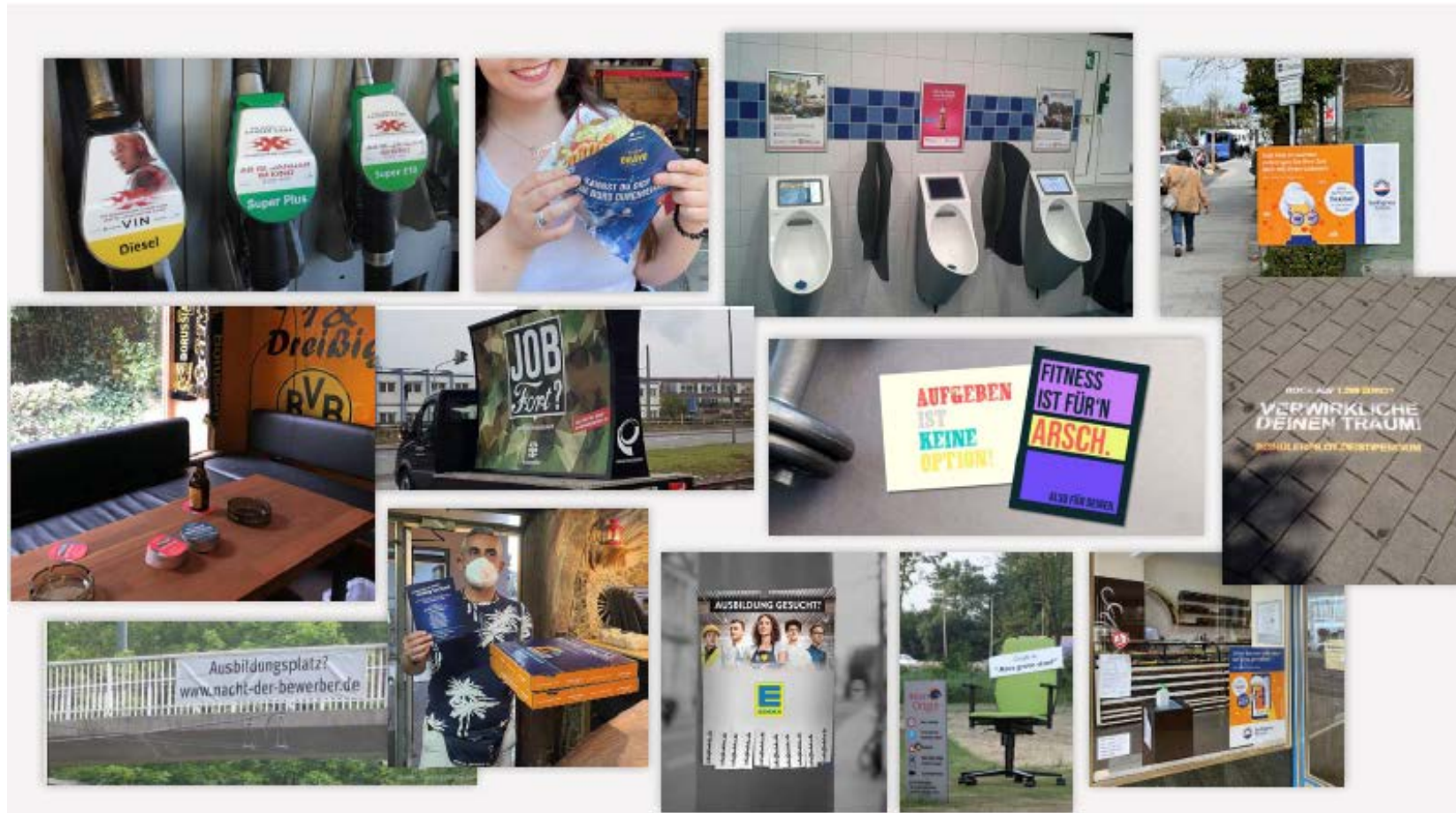


## Neue Wege gehen





# Neue Wege gehen



**Gehen Sie Ihren eigenen Weg!**

**Jetzt Termin vereinbaren**





# Vielsinn

Marketing | Strategie | Design

VIEL Freude  
wünsche ich Ihnen!

**Vielsinn GmbH**

Hanauer Landstraße 48a • 60314 Frankfurt a.M.

069/21 99 54 38 • [an@vielsinn.de](mailto:an@vielsinn.de) • [www.vielsinn.de](http://www.vielsinn.de)

