

Gründen ist einfach!

**Das Unternehmenskonzept –
Die Basis für Ihren Erfolg**

IHK-Gründertag 2022



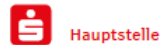
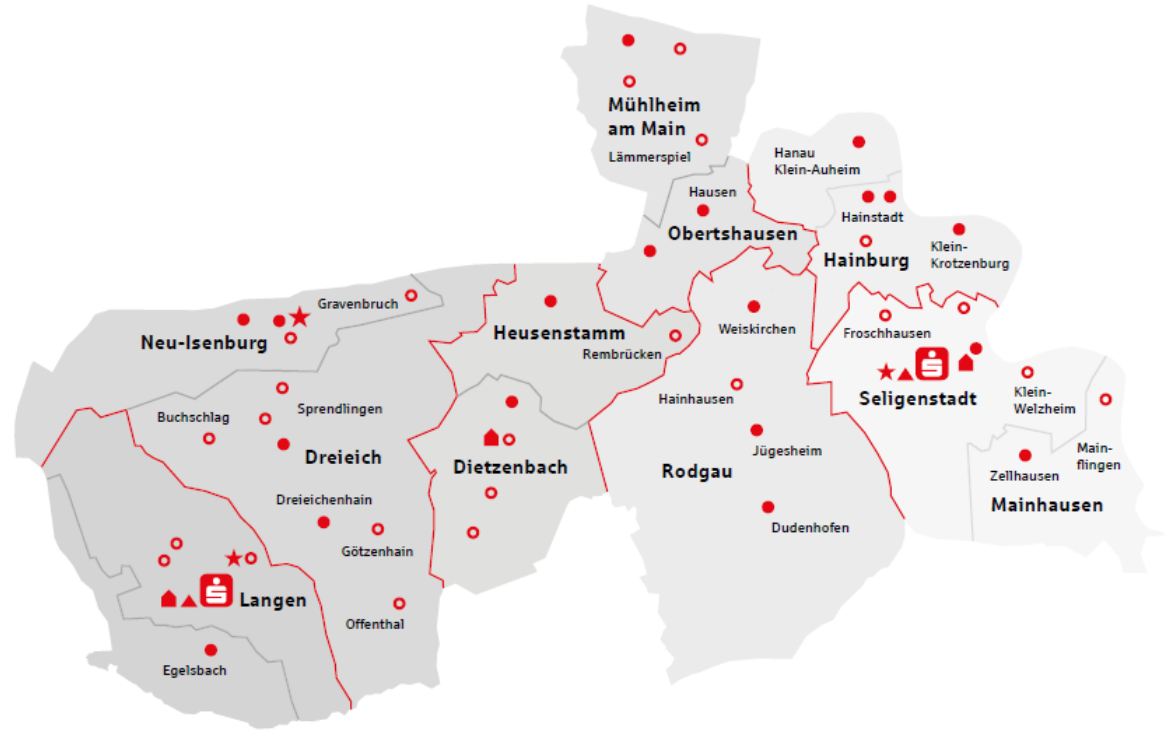
Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Sparkasse Langen- Seligenstadt



Hauptstelle

● Geschäftsstelle / Beratungs-Center

🏠 Firmenkunden-Center / Business-Center

○ SB-Geschäftsstelle / -Standort

★ Private Banking / Vermögensmanagement-Center

▲ Immobilienfinanzierungs-Center

Ihr Speaker



Markus Böhm

Diplom-Betriebswirt FH

Leitung Gewerbekunden

markus.boehm@sls-direkt.de

Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

- Mit einem Businessplan strukturieren Sie Ihr geschäftliches Vorhaben – und können andere davon überzeugen
- Wichtiges Dokument für die Beantragung von Krediten und öffentlichen Fördermitteln
- Wir empfehlen die Gliederung in die acht Kategorien links

Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

1. Management Summary

- Unternehmen
- Produkt/Dienstleistung
- Nutzen für den Kunden
- Differenzierung vom Wettbewerb
- Vertriebskonzept und relevanter Markt
- Unternehmerteam
- Kapitalbedarf und Verwendung

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

2. Der Unternehmenszweck

- Ihre konkrete Geschäftsidee
- Nutzen für Ihre Kunden
- Weswegen können gerade Sie diese Idee gut umsetzen?
- Welche Fähigkeiten haben Sie, die dazu wichtig sind?



Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

3. Produkt / Dienstleistung

- Allgemeine Beschreibung des Produkt- und Leistungsangebotes
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal?
- Kundennutzen / Kundenmehrwert
- Strategieentscheidung
- Produktlebenszyklus
- Kopierbarkeit?
- Rechtliche Bewertung (Genehmigungen, Patente etc.)

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

4. Personal und Organisation

- Zentrale Bedeutung für langfristigen Erfolg
- Organigramm
- Qualifikation
- Anzahl der Mitarbeiter (inkl. Ausblick)
- Prozessabläufe
- Wertschöpfungskette („make or buy it“)
- Unternehmenssteuerung

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

5. Markt und Wettbewerb

- Marktanalyse (z.B. Größe, Potenzial)
- Marktsegment (Premium- / Massenmarkt)
- Bestimmung der Kundengruppen
- Kaufkraftanalyse
- Konkurrenzbestimmung
- Darstellung des USP
- Trends- und Zukunftserwartung

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

6. Marketing und Vertrieb

- Markterschließung
- Vertriebskonzept
- Vertriebswege (z.B. online, Multikanal, stationär/direkt)
- Preiskalkulation
- Einsatz von Werbung (inkl. Budgetbestimmung)
- Besondere Serviceangebote

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
8. Finanzierung

7. Investitionsplanung

- Geplante Anschaffungen (+Puffer)
- Nachhaltige Rendite / Zahlungsfähigkeit des Unternehmen
- Gewinnvorschau der nächsten drei Geschäftsjahre
- Liquiditätsvorschau auf Monatsbasis

Businessplan

1. Management Summary
2. Der Unternehmenszweck
3. Produkt / Dienstleistung
4. Personal und Organisation
5. Markt und Wettbewerb
6. Marketing und Vertrieb
7. Investitionsplanung
- 8. Finanzierung**

8. Finanzierung

- Bestimmung Kapitalbedarf (Investitionen, Betriebsmittel)
- Lebenshaltung
- Mittelherkunft (z.B. Eigenkapital, Fremdkapital, Kapitalgeber)
- Darstellung möglicher Sicherheiten

Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Unsere Tipps für Sie

- Ein überzeugender Auftritt des Gründers (für die Geschäftsidee „brennend“) in Verbindung mit einem überzeugenden Businessplan
- Nutzen Sie unabhängige Berater oder öffentliche Gründungsförderer als Sparringspartner oder Feedbackgeber

Ein kritischer Blick von Dritten hilft immens und die Zeit oder das Geld sind gut investiert!

Agenda

1. Die Sparkasse Langen-Seligenstadt
2. Warum Sie einen Businessplan brauchen
3. Die wichtigsten Punkte des Businessplans
4. Unsere Tipps für Sie
5. Unser Angebot

Unser Angebot

- ✓ Umfangreiches Informationsangebot
- ✓ Experten-Netzwerk
- ✓ Persönliche und individuelle Beratung
- ✓ Exklusives Wissen für Sie!
- ✓ Tipp: SmartBusinessPlan

**Branchen-
wissen**

Wirtschaftspaten 

**smart
BusinessPlan**

Unser Angebot

SmartBusinessPlan

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.sls-direkt.de/fi/home/branchen-und-berufe/gruendung-und-nachfolge/businessplan.html?n=true&strel>. The browser tabs include 'SmartBusinessPlan | Sparkasse Langen-Seligenstadt' and 'Partner Sparkasse'. The navigation menu has three items: 'Überblick', 'SmartBusinessPlan' (highlighted in red), and 'Gründungs-Know-how'. The main content area features the heading 'Gründen wie ein Profi – mit SmartBusinessPlan' and a sub-heading 'Ihre Vorteile' with a list of six benefits. Below this is a section for 'SmartBusinessPlan' with a registration call to action.

Überblick **SmartBusinessPlan** Gründungs-Know-how

Gründen wie ein Profi – mit SmartBusinessPlan

Je plausibler und konkreter Sie Ihren Businessplan erarbeiten, desto höher sind Ihre Erfolgsaussichten als Gründer. Mit der Gründer-Software SmartBusinessPlan erstellen Sie Ihren Businessplan schnell und professionell – komplett von A bis Z, inklusive Finanzen.

Ihre Vorteile

- ✓ 30 Tage kostenfrei und unverbindlich
- ✓ Intuitive Bedienung
- ✓ Benutzerfreundliche Assistenten für die Finanzplanung
- ✓ Zielführende Leitfragen für die inhaltliche Gestaltung
- ✓ Reale Beispiele aus verschiedenen Branchen
- ✓ Einfache Erklärung aller relevanten Begriffe
- ✓ Hohe Datensicherheit

SmartBusinessPlan

Registrieren Sie sich online und fordern Sie in der Software einen Gutschein für die kostenlose 30-Tage-Vollversion Ihrer Sparkasse an. Ihr Zugang endet automatisch, es ist keine Kündigung notwendig. Bei Bedarf können Sie Ihren Zugang über einen separaten Kaufprozess verlängern.

Ihr nächster Schritt

Registrieren Sie sich für den SmartBusinessPlan und nutzen Sie 30 Tage lang die kostenlose Vollversion.

[Für SmartBusinessPlan registrieren](#)

Unser Angebot

SmartBusinessPlan

Sparkasse
Langen-Seligenstadt

Prämierte Businessplan-Software ermöglicht durch die
Sparkasse Langen-Seligenstadt

Mit Gutschein starten

Jetzt registrieren und in der Applikation den **30-Tage-Gutschein** deiner Sparkasse sichern.

Entdecke SmartBusinessPlan
Gründen wie ein Profi. Von Anfang an.

Kernfeatures

- 30 Businessplan-Beispiele
- Bequeme Finanzplanung
- Komplette Kapitelstruktur

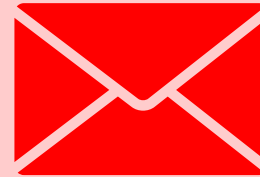
Ihr Weg zu uns:



06182 925 27000

Business Center

Mo – Fr von 8:00-17:00



bc@sls-direkt.de



**Mehr zum
Businessplan unter:
www.sls-direkt.de**



Gründen ist einfach.



Noch Fragen?