

Wegmarken der Existenzgründung

Fragen vor dem Start

Eine geplante Existenzgründung hat eine wesentlich größere Chance sich auf dem Markt zu behaupten als eine ungeplante. Mit den folgenden Fragen möchten wir Sie für eine gründliche Vorbereitung sensibilisieren. Geben Sie Ihrer Idee eine Form und markieren Sie den Weg zum Erfolg.

Sind Sie ein Unternehmertyp?

- Sind Sie fachlich qualifiziert?
- Haben Sie Erfahrungen in der Branche?
- Verfügen Sie über kaufmännische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse?
- Handeln Sie risikobewusst, mit Augenmaß und doch entscheidungsfreudig?
- Sind Sie ein planvoller, analytisch denkender oder ein impressionistisch vorgehender Persönlichkeitstyp?
- Stehen Sie die Anforderungen, bisweilen Belastungen, während der Startphase – und danach – durch?
- Machen Sie eine persönliche Stärken- und Schwächenanalyse?
- Ermitteln Sie Ihren Beratungsbedarf.
- Besuchen Sie ein Gründungsseminar.
- Suchen Sie dir richtigen Ansprechpartner für Ihre Fragen.

Ihre Antworten lauten positiv? Dann machen Sie weiter...

Arbeiten Sie Ihre Geschäftsidee aus – Schreiben Sie einen Businessplan

Erklären Sie Ihr Vorhaben

- Stellen Sie sich Gründerperson dar
- Beschreiben Sie ihr Produkt bzw. Dienstleistung
- Beschreiben Sie Marktumfeld – Kunden – Wettbewerb – Konkurrenten

Legen Sie ihr Augenmerk auch auf Ihre Wettbewerbsvorteile und Ihr Alleinstellungsmerkmal, die sog. Unique Selling Propositions

Elementare Kategorien des Businessplanes sind:

- **Standort:** Wo wollen Sie gründen? Was wissen Sie über ihr unmittelbares Umfeld?
- **Lieferanten:** Woher beziehen Sie Ihre Waren oder Rohstoffe, Vorprodukte?
- **Personalplanung:** Starten Sie als „one-man-show“? Wann brauchen Sie Mitarbeiter und welche? Kennen Sie die wichtigsten Grundlagen des Arbeitsrechts?
- **Preiskalkulation:** Zu welchem Preis wollen Sie anbieten? Was verlangt der Markt? die berechnen Sie Ihre Preise?
- **Vertrieb:** Wie gelangt Ihre Leistung zum Kunden? Welchen Platz nehmen Sie in der Handelskette ein? Wie platzieren Sie sich in der Reihe der Akteure in Ihrer Branche?
- **Marketing:** Welche Kommunikations- und Werbemaßnahmen wollen Sie ergreifen?
- **Rechtsform:** Starten Sie mit einer Gewerbeanmeldung oder als „eingetragener Kaufmann/Kauffrau“ oder möchten Sie eine Personen- oder Kapitalgesellschaft gründen? Informieren Sie sich über die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Rechtsformen.
- **Kapitalbedarf:** Ermitteln Sie Ihren Finanzierungsbedarf. Mit wie viel Geld gehen Sie an den Start?
- **Persönliche Absicherung:** Sorgen Sie für den Krankheitsfall vor. Denken Sie an ihre Altersvorsorge?
- **Betriebliche Versicherungen:** Was tun im Schadensfall? Welche betrieblichen Versicherungen benötigen Sie unbedingt und was ist entbehrlich?

Vergessen Sie das Rechnen nicht

Die wichtigsten Zahlenpläne gehören unbedingt dazu:

- Kapitalbedarfsplan: Wie finanzieren Sie die Gründung und die betriebliche Anlaufphase?
- Rentabilitätsvorschau: Stellen Sie fest, ob sich die Mühe lohnt. Werden Sie genug Einnahmen erwirtschaften, um alle betrieblichen und privaten Ausgaben zu decken?
- Liquiditätsplanung: Stellen Sie fest, ob Sie in den kommenden Monaten jederzeit zahlungsfähig sind.

Machen Sie Ihr Unternehmen startklar

Sind in Ihrer Branche Zugangsvoraussetzungen, behördliche Genehmigungen, Qualifikationen erforderlich?

Fragen Sie nach bei allen in Frage kommenden Institutionen:

Gewerbe- und Ordnungsämter, Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Berufsgenossenschaften, Berufsverbände, Finanzamt

Rechnen Sie mit dem Finanzamt

Buchführung und Steuern gehören von Anfang an dazu. Verlassen Sie sich nicht allein auf Ihren Steuerberater. Grundkenntnisse sind für Sie überlebenswichtig!

Gut beraten, starten!

Vor und während der Gründung, aber auch in der Aufbauphase – Nutzen Sie Netzwerke und Beratung, Betreuung, und Förderung. Sie erhöhen so Ihre Chancen für einen erfolgreichen Geschäftsaufbau.

Ansprechpartner
IHK-Kundenzentrum
Bernd Eckmann
Telefon: 069 8207-141
E-Mail: eckmann@offenbach.ihk.de

Dieses Merkblatt soll Ihnen erste Hinweise geben und erhebt daher keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Für die Richtigkeit der Aktualität der enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung leider keine Gewähr übernehmen.